

若き乙女の

悩み

ナプキン（生理用品）について考える

## コンセプト

ナプキンは、女性にとって必要不可欠なものですが、買う時にはずかしいと思ったことはありませんか？

レジが男性だったら買うのをやめるとか、周りに人がいなくなったのを確認してからレジに行くとか…いろいろな気になります。

特にはずかしいと思う心理は異性に対してが主です。そこで、男性はこのことについてどう思っているのかぜひ知りたかったので、いろいろ考えた上、女性だけの悩み解決法としてまず、アンケートを取ることから始めました。

## 現状



表のナプキンの絵が、あまりにもリアルでこのようなパッケージは持ち歩くのがはずかしい。



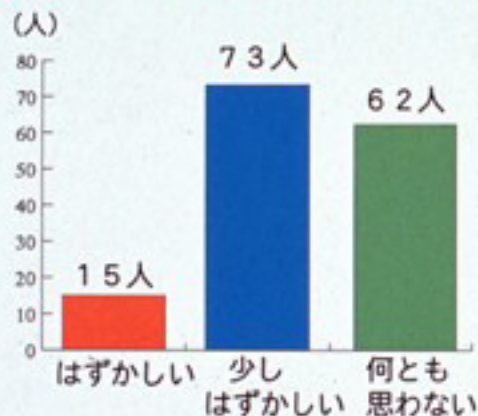
ナプキンそのものの絵はリアルではないが、書かれている文がはずかしい。

例 レギュラー  
多い日用  
夜用スーパー etc…

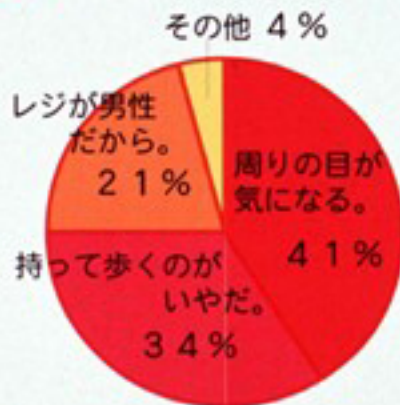
## アンケート結果

### 女性編

● ナプキンを買うときどう思いますか？



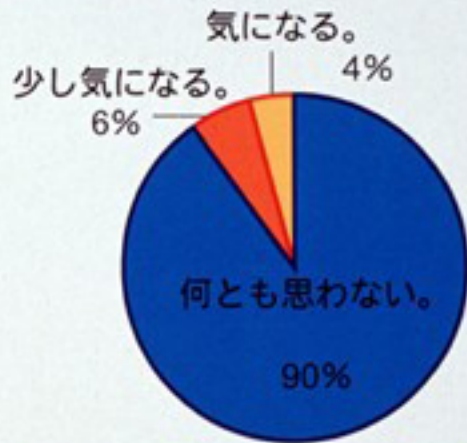
● なぜはずかしいのですか？



### 男性編

2

● 女性が、生理用品を買っているのを見てどう思いますか？



#### 男性の意見

- 女性が気にするほど、男性は気にしていないのでは？
- はずかしく思う必要はない。
- 生理がはずかしいと思うことがおかしい。生理用品は現代の便利な商品なので、もっと堂々としてほしい。

恥ずかしく  
思う必要は  
ない!!

このアンケート結果から、女性がナプキンを買っているのを見てほとんどの男性は別に意識していないことがわかります。

## アンケートからの意見・要望

## 女性編

- CMが過剰すぎみ。
- CMに出演している人の説明の仕方がいやだ。
- 値段をもっと安くしてほしい。
- ナプキンとすぐにわからないパッケージを。
- ゴミになる部分を、もっと少なくしてほしい。(ビニール、テープなど)
- 個々を包むパックが音の出ないものだったらよい。

## 男性編

- CMが多すぎる。
- 生理用品とわからないような品のいいパッケージにする。
- 生理用品を、わざわざ紙袋に入れるのは、もったいない。
- こういうアンケートは、女性だけにきいてほしい。

## 企業からの情報

生理用品を実際にデザインしている企業のうち5社に質問をしました。

## コンセプト

- 世界の消費者の生活を、向上させるすぐれた品質と、価格をもつ商品を、提供する。
- 生理用品を感じさせない商品を提供する。
- 女性の多様なニーズを満たす、高性能、高品質の製品を提供する。

## パッケージについて

- わかりやすいこと。
- 店頭で、タイプ、形状が一目でわかるデザイン。
- 店頭で、買いやすく携帯しやすいデザイン。

## 私たちの提案

それでもはずかしいと思う人のために・・・

### ① キャラクター



今までの素材・形のままで、  
パッケージのイラストに、  
いろいろなキャラクターを使う。

||

自分の好きなキャラクター  
のものが使える！

### ② シリーズ



今までの素材・形のままで、  
同じ商品だけど、パッケージの  
イラストに、いくつかのパターンがある。  
4コママンガもできる！

||

毎回ちがうイラストを選ぶ  
楽しみができる。

### ③ はこタイプ



素材は地球に優しい再生紙を使用。  
形は正方形や、円柱形などの  
箱型タイプ。  
色は木のような茶色をイメージ。

||

形や素材を変えることで、  
イメージを一新！

### まとめ

このテーマをもとに研究するにあたって、はじめは男性に生理用品についてアンケートをとることに対して抵抗がありましたが次第にはずかしいという思いが薄らいできました。

私たちの研究結果によって生理用品についての、女性の悩みが少しでもなくなればとても嬉しいし、この研究は成功したといえると思います。

生理用品を、普通の商品と同じように買うことができる社会になることが今後の課題だと思います。