

03,09,01

ある意味 移動美術館

今までの電車は、交通手段だけとして利用されてきましたが、これからはそれだけではなく目や耳（映像・音）でも楽しめる、より快適なものになるように考えました。

そこで、毎日使う電車だからこそ流行に流されることのない日本ならではの四季を色だけで、表現してみました。

電光掲示板 コンセプト

これまでの電車はシンプル、で車内に入ると広告だらけの壁、アナウンスは聞こえない、混んでくると荷物が邪魔で座れない。このようなことで神経をつかいストレスを感じている人がたくさんいると思います。そのような問題を解決する為に、電車の今までの常識を越えたデザインを考えました。


夏の車両に入ってみよう



るにのとな様に
えスものな様
変うるかめる
をガせ細める
内窓が楽しめる
車窓を感じ、
まず入れ、楽
ないまを感じ、
気、をり入、
味、取、ま、
た、季、を、
味、取、ま、

車両の四季の季節に
よって窓ガラスのデ
ザインをかえること
で外の景色を見る前
のちょっとした楽し
みができるよね！

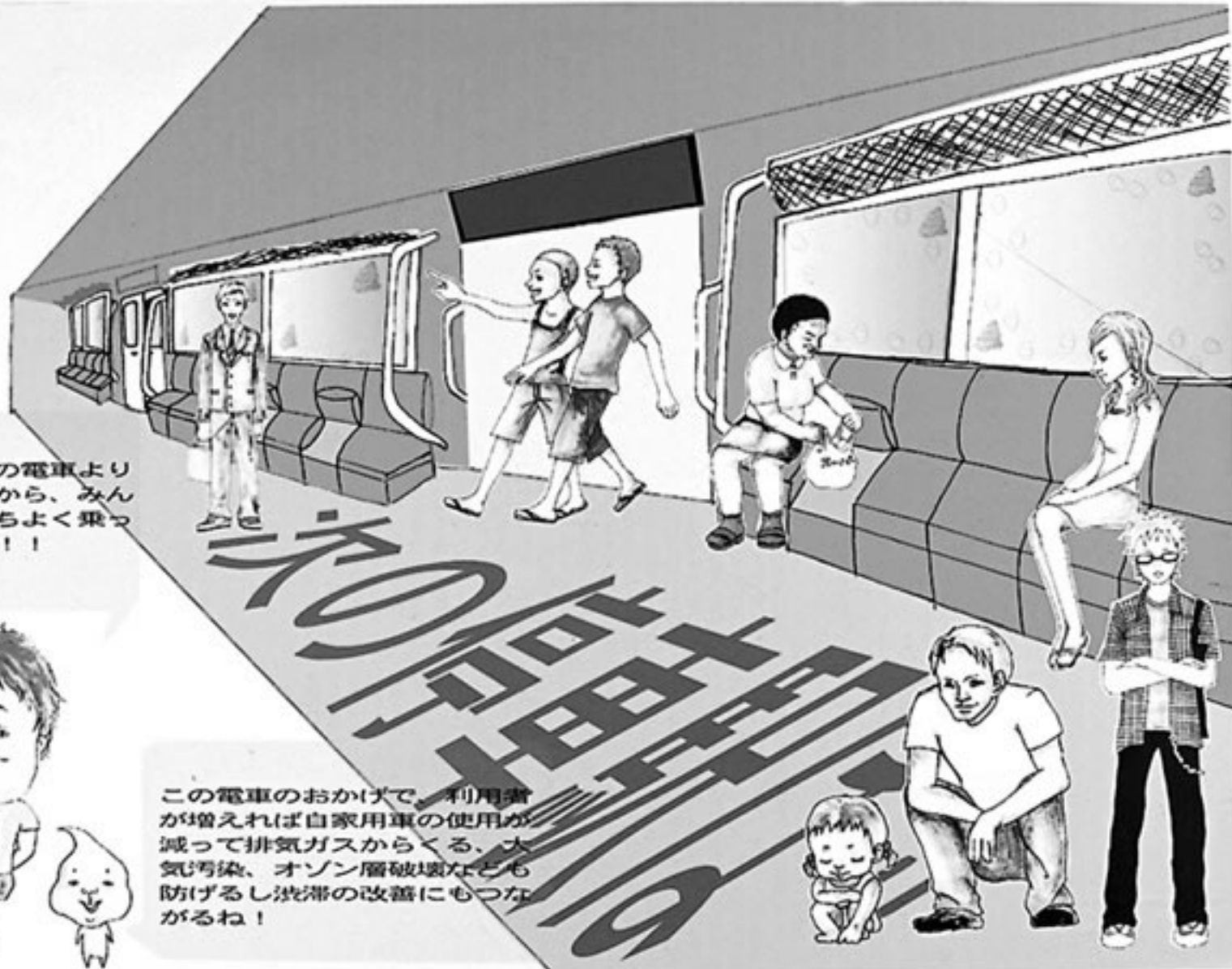
今まで邪魔になった荷物も、
椅子の下に収納することで
余計なスペースをとらなくて
いいね！！



わあー！魚が泳いでる！！
海の中にいるみたいだね。

リラックスできて、癒されるね♪
仕事疲れのお父さん達にお勧め
するよ。

今までアナウンスだけでは聞こえな
かったり、見えにくかったものを、車内
全体をモニター（TV画面）にすること
によって、壁などに貼ってあった広告
をCMのように流し、耳や目が不自由な
方にも情報が伝えられるようになった。
さらに、時間差で季節感がある映像や
音を流し楽しんでもらう。



今までの電車より
快適だから、みんな
気持ちよく乗っ
てるね！！

この電車のおかげで、利用者
が増えれば自家用車の使用が
減って排気ガスからくる、大
気汚染、オゾン層破壊なども
防げるし渋滞の改善にもつな
がるね！

