

R.E PROJECT

現在の日本、及び世界はゴミの山！

処理の仕方やリサイクル法など、問題点が山積みである。
ゴミから発生する有害物質や、汚染された空気により
人体に害を及ぼしているのが現状だ。
このままでは私達の未来がゴミに支配されてしまう。



そこで私達はその問題を打破するために
一大プロジェクトを提案します！

ゴミのブランド化

世の中はブランド思考の人が増えてきている。
人はなぜブランド品を欲しがるのか？

1. ブランド品を持っているという優越感に没れる事ができる！
2. ブランド品は高額だが買が良い！安物をたくさん買うより、良い物を一点買いいして大切にしたい。
3. 手に入りにくい物ほど欲しくなり、それを購入したときの喜びは何物にも変えられない！

↓
「ブランド品=大切にされる」

【ゴミ】に【ブランド】を付けることにより、ゴミが大切にされる世界に変化する！

↓
「ブランドゴミ=大切にされる」

R.Eが新聞に取り上げられました。



LOGO



商品



現在 汚い
ゴミ... いらぬ
臭い

発足後
きれいな
ゴミ... 面白い
欲しい

提案2. R.E-store [Restore]・・・元に戻す

価値観の原点復帰

子供は石ころやビンの蓋など、妙なものを集める癖がある。
子供の頃を思い出して欲しい。
今では「ゴミ」だと感じるものを集めたり
大切にしていたりしなかっただろうか？

1. ゴミのテーマパークをつくり、大人も子供も遊べる広場をつくる。
2. 駄菓子屋をコンビニ化させる。



1と2により、大人も子供も同じ **遊び場** を見いださせ、
楽しめる場所を与えることにより、
子供の頃の価値観を **取り戻し** もらう！



R.Eが新聞に取り上げられました。



ゴミ遊園地出現!

「R.Eパーク」は、ゴミをテーマにした遊園地。ゴミが宝物の街として、子供も大人も楽しめる。R.Eパークの魅力を伝えるために、新聞に取り上げられました。

チエリタイムズ

R.E編集部



R.E-革命

私達が考えた2つのR.E【RE-vive】【RE-store】を実行することにより、
最終形態である、本当のR.E【RE-volution】革命が起こるのです。

世界中のゴミがブランド化されることにより大切にされ、さらにゴミに対する
価値観が変わったりと、ゴミと呼ばれる物が削減されていくことは確実です。

「ゴミ=いらぬ物」ではなく、「**ゴミ=宝物**」
になってくれれば私達のR.E PROJECTは成功です。

最後に、お気づきになりましたか？
1枚目のボードと、このボードのベースは同じです。
この提案を読み終わった時、
皆さんの目にはこの新聞紙のくずはどう写っていますか？

= 宝の山