

コンセプト

「もの」が溢れた現代社会では、私たちは「もの」に対して受け身に甘んじています。受け身とは、誰かによってデザインされ、誰かによってつくられたものを、ただ買い求めているだけということです。例えば、近年の若者の間に見られる高級ブランドでも平気で多額の現金を出し、買い求める傾向も一つの「受け身」と言えるでしょう。

そこで私たちは「もの造り」というものを見直す必要があるのではないかと考えました。「もの造り」がもっと広く、もっと普通に、もっと夢や希望のあるものとしてあるべきだと思うのです。

突然ですが、19世紀後半、アメリカの大統領リンカーンはゲチスバーグの演説で「人民の人民による人民のための政治」を提言しました。そこで今世紀、私たちは「素人の素人による素人のためのもの造り」を提言します。これは私たちの目指す「もの造り」のあり方です。



今日の「もの造り」を変えたい!

そこで私たちは

Made in d' shirouto

を提案します

この「Made in d' shirouto」と言う会社は、今や全国とすぐにつながりあえるインターネットを利用して、デザインから生産を全国の素人のみでやってしまおうと、インターネット上に「総合デザイン会議室」を設けて素人による「もの造り」をサポートする会社です。

まず「こんなカバンが欲しいZE!」とか「あんまりズボンが欲しいYO!」というような、「あとした思いつき」をEメールで会社に送り、ホームページに載せてもらいます。この「あとした思いつき」が、素人によるもの造りの始まりです。

ホームページに掲載された「あとした思いつき」を見た全国の人たちがデザインをし、試作し、改良してはインターネット上で意見・情報交換をしあいます。ここでの意見・情報交換が「総合デザイン会議室」を設ける最も重要な意味を持ちます。

出来上がった商品は会社が買い取ります。そして「あとした思いつき」を出した素人は自分の思い浮かべていたものを選び、購入します。選んで購入する、と言うのは、全国の素人達がそれぞれに制作するために、複数の品が出てくると思うからです。

余った品はMade in d' shiroutoのホームページ内のネットショッピングコーナーで販売されます。

・メリット・

- ・自分の欲しいと思ったものをデザインする事によって、ものに対し受け身にぴったりある今の社会に、デザインする事を一般に普及させる事が出来る。
- ・旅行に読まれがちな今の時代を「素人」ならではの「遊び心」溢れる商品で、自分を表現する幅が広がる。

これが全く新しいシステムだ!



Made in d'shirautoのしくみ ~製品はこうやって造られる~



アルバイト



中学生



OL



幼稚園児



お婆さん



プロサッカー



大学教授



おばあさん



ガール



プロレス



おばあさん



幼稚園児



プロレス



大学生



サラリーマン



ガール




プロレス

最後に…

「made in d'shirouto」社が目指す、「素人の素人による素人のためのもの造り」とは、提案からデザイン、製造までの全過程において、素人を基調とした、受身ではなく能動的に「もの」に関わっていかうとする考え方で、

実は、私たち「と素人」には、「もの造り」に対し、秘められた才能があるのです。例えば、隣の家のおばあちゃんは、裁縫のスペシャリストかもしれません。学校で隣の席に座っている子は、デザインを考えることにだけけているかも知れません。このように、私たちには、気づかなかったり、生かす場のない才能が眠っているのです。もし、私たちの目指す「もの造り」の世の中になれば、そのような才能が次々と目覚めることでしょう。「made in d'shirouto」社が提供するの、その場、そのチャンスなのです。あなたの「ふとした思いつき」が、デザイン、製造へと「もの造り」の輪を広げていくことでしょう。



さあ、夢を叶えよう!!