

わく☆わく 切符 改造計画

コンセプト



普段あたりまえに見ている電車の切符。

車内で手でいじったり、じっと眺めている人をよく見かけます。

もし、この切符に広告や素敵なイラストが載せられていたら
どうでしょう？きっといろいろな人に見て頂けると思いませんか？

私たちは、この電車の切符に焦点を当て、このわくわく☆切符改造計画
をはじめました。

この計画は、今ある切符の券売機を使い、切符の用紙だけに手を加えて、
みんなが見て楽しめるような切符を作るという計画です。

地域の良さを...

~通常デザイン~

駅周辺に関する名所や交通機関、
名物などを描きます。

例えば... 動物園、食べ物 など

その駅を訪れた人が駅のことを知る

きっかけになるデザインです。

わくわく☆1

灘
150 区間



季節を感じて...

~季節限定デザイン~

日本特有の春夏秋冬に合わせて、

3ヵ月ごとに一度、

新しいデザインに変更されます。

例えば... クリスマス、海、紅葉、花見など

忙しい生活の中で、少しでも

季節を感じることができます。

わくわく☆2



私の絵が...!

~募集デザイン~

地域の子供や学生、住民から
デザインを募集します。

さらに

自分の描いた絵が切符になるかもしれないので、
楽しさが2倍!!

わくわく☆4

三ノ宮

150円区間



わくわく☆3



新しい広告機関に...

~広告デザイン~

駅周辺の企業・デパートなどの宣伝をします。

駅と地域住民とのコミュニケーションを図り、
地域愛が生まれます。

広告費として得たお金で、
切符改造にかかるコストを担います。

宣伝することによって企業の顧客と交通機関との
つながりを持てるかもしれません。

考察・感想

普段の電車の中ではいろいろな空気が流れています。ゆっくりとした、慌しい、窮屈な。その時間に、話題や笑顔を呼べる、そんな切符になれば車内が楽しいものになるかもしれません。更にそれだけでなく、公募や、広告で、地域を知る手がかりや人との交流のきっかけにもなれます。切符はただの紙切れですが、こんな風に、こだわれば暮らしを豊かにする要になるのだと思います。私達は、今回のプレゼンテーションであたりまえに思っている物の中にも、考え方しだいで暮らしを豊かにする物がたくさん隠れているものだと思います。これからも、切符だけでなく、様々な物の中から、新しい可能性を探して行きたいと思います。



わくわく☆5

