

家紋 Baby

CONCEPT

このマーク何だと思いませんか？

実はこれは家紋なのです。

他にも家紋には約 2 万箇の種類があります。

そして、この 2 万種類の家紋にはそれぞれ意味があり、デザインもとても美しいものばかりです。家紋には日本独自の様式美が凝縮されています。

いふゆゑ家紋は一つの芸術品であり、日本人が発明したデザインの中で最も美しいと言っても過言ではありません。

でも、そのほとんどが知られていないのが現状です。

こんな素晴らしいデザインを知らないなんてもったいないと思いませんか？

そこで私達は、家紋の素晴らしさを世に広めるために、この「家紋 Baby」を提案します。

家紋 Q & A

家紋ってなに？

家紋は家の家号(苗字・名字)を図柄で示したものです。江戸時代の戦場ではハッキリ自分だとわかるように所持品に紋を描きました。

家紋はいつ生まれた？

家紋は平安後期に生まれました。特に江戸時代には、他家と区別するために多くの紋が案出されました。

家紋の何が素晴らしいの？

家紋は日本人の得意とする単純化が凝縮されていて、図柄がユニークでモダン、独特な味があり、アール・ヌーヴォー、アール・デコの要素に似ているところがあります。それに、単に芸術品だけでなく、それぞれにまつわるストーリーがあり、家と結びついています。

そして、外国でも日本の家紋が注目されています。NY のギャラリーで展示され、パリでは紋章学会や講演会も開かれ、世界のデザイナーは多くに研究しています。

家紋は丸だけじゃないの？

家紋は主に丸が多いが、ひし形や四角、物そのものを写した形、五角形や六角形もあります。



紋章と家紋の違い

「え？紋章と家紋って違うの？」というかたは多いようです。この2つは意外ですが対照的です。違いを紹介します。

紋章

- ・ヨーロッパで生まれた
- ・貴族しか使えない
- ・モチーフは動物が主体(騎猛な動物)
- ・物全体を描く
- ・写実的
- ・にぎやかな色合い
- ・騎士のシンボルとして発展した

家紋

- ・日本で生まれた
- ・貴族から百姓、町人、貧乏から遊女まで使えた
- ・モチーフは植物が主体(動物が登場することもあるが、ほとんどが愛らしい小動物)
- ・徹底的に図案化、様式美の極限まで迫ろうとしていた
- ・おとなしく静かな色合い
- ・一族の繁栄を願う気持ちを織り込み、発展した。

家紋待ち受け画像サイト

1つ目に、「家紋待ち受け画像サイト」を提案します。この

サイトには8つのジャンルがあり、

- | | |
|----------|-----------|
| ①植物の紋 | ②動物の紋 |
| ③尚武の紋 | ④自然現象の紋 |
| ⑤文様・図案の紋 | ⑥建造物・器物の紋 |
| ⑦歴史の紋 | ⑧コラボレーション |

が、あります。

約2万種類の紋を用意いたしております。



⑦の歴史の紋では源氏物語のゆかりにある紋、武将が使っていた紋などを紹介します。

⑧のコラボレーションとは何か他の紋とのコラボや、人気キャラクターとのコラボ、有名アーティストとのコラボなど、異文化とのデザイン交流を促したいと思います。

家紋といえばモノクロで平面的という世界が原則ですが、私たち「家紋ベイビー」はカラフルな色を取り入れ、家紋を立体的に、そして今までよりもより自由な家紋の使い方を提案します。

家紋 COMPANY

2つ目に、私たちは「家紋カンパニー」の設立を提案します。
家紋カンパニーとは、家紋を利用した商品だけを取り扱うお店です。
ではその一部を紹介します。

家紋チャフスは家紋の形をしていて、「カモンシール」がついています。カモンシールの裏にはその家紋の名前、エピソードが書いてあります。有名な武将や形が美しい蝶のカモンシールはしア物としてまわっています。



ホメテチャフス



ネイルシール



アクセサリー

家紋ネイルシールは、冠婚葬祭のときや、初詣、成人式、夏の盆踊りなどのオシャレとして使えます。

Tシャツは子供用サイズから大人(SS~XL)まで幅広く用意し、色、デザインを考えます。

その他も家紋のデザインを生かすような商品を作っていきます。



Tシャツ



家紋シール

家紋カンパニーの経営は、いろんな家紋商品を出すことによって、家紋に興味がない人にも興味を持たせようということです。

家紋天気予報

3つ目に私たちは、皆がいつも目にする「天気予報」に家紋を取り入れてみました。

晴れマークには太陽の紋、雨マークには傘の紋というように、それぞれのマークに家紋を使います。

他に、雷紋、渦巻紋、雪紋などもあるので、色々な天気に対応可能です。

まとめ

私たちは今、西洋文化に流され、日本人が生み出してきた文化や伝統をわすれてきているのではないのでしょうか？若い人は日本文化に疎く、関心が薄れているので家紋を知らない人も多いようです。

この解決案を実行することによって世間に家紋が新しい形で認識され、徐々に浸透していき、家紋の美しさ・デザインが若い世代の人々にも見直されるのではないのでしょうか。そして、私たち高校生が「家紋＝日本だけ」ではなく世界に通じるデザインだということを広めていけるのではないのでしょうか？家紋は意匠登録されていません、私たちが自由に使っています。

家紋ベイベーとは、家紋を大事にする人々のことをそう呼びます。
みなさんも家紋ベイベーになりませんか？

Come on Baby!!

