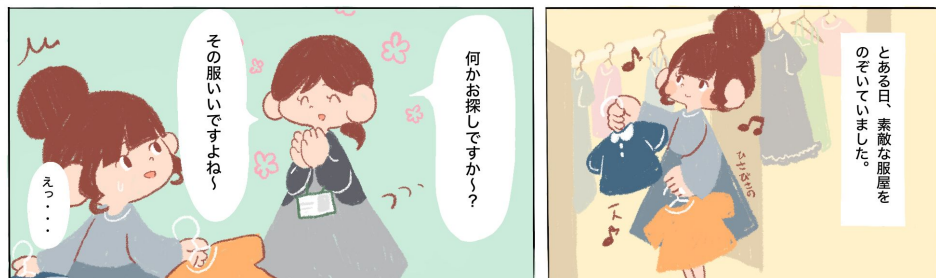


# visualize バンド

# CASSIE

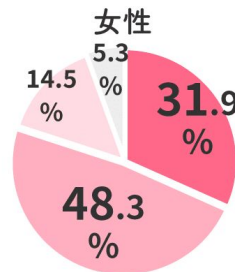
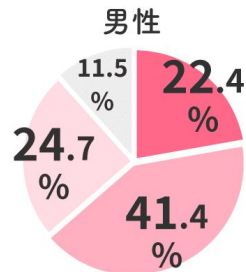
先日私はこんな経験をしました

noteの記事引用



販売員に話しかけられることに抵抗がありますか？

■ とてもそう思う ■ ややそう思う ■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない



男性304名、女性303名

#それぞれ

実際、話しかけられることに抵抗があるひとは男性で64%、女性で80%います。

それを解決する為に私たちは意思表示のバンドを提案しました。

# しかし！！すでに同じような取り組みが！

ただ、現在は実施されていない模様



FNNプライムオンラインの記事より  
2020年LUSH新宿店での取り組み

## 普及しなかった理由の考察

この取り組みは4年前から始まったコロナ時期のみで感染対策として実施

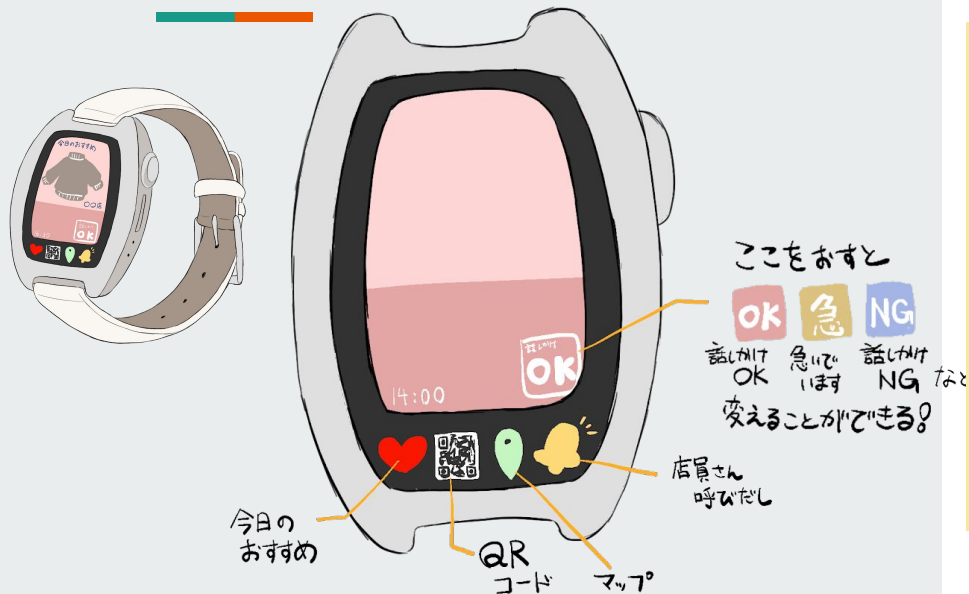
現在ではコロナが落ち着き実施はしていないが当時ネットでは反響があった

より良くして復活させれば普及するのでは？

# そこで！！

# visualize バンド CASSIE

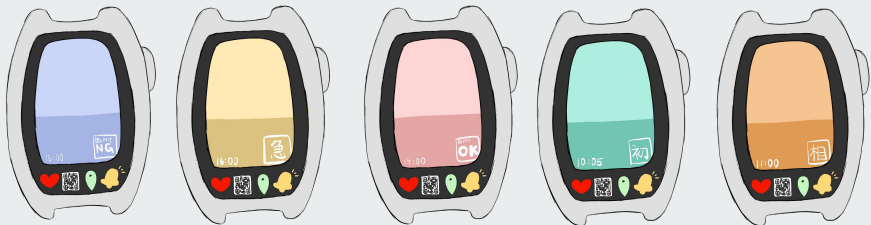
バンドをスマートウォッチ化して  
様々な機能を搭載！



今日のおすすめで最新のトレンドをチェックできる！

服のタグについているQRコードを読み取ればその服にあったコードが出てくる！

あっという間におしゃれさんに！



さらに！こんな可能性を秘めています！

遊園地で初めて来た人が特別なサービスを受けられたり

具体的なサービス内容

アトラクションに無料で乗れる  
アトラクションのクーポンが貰える



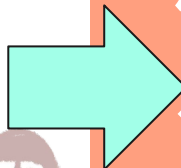
夕食を買いに来た人は店員さんに良い食材を教えてください



夕食何にしようかな。



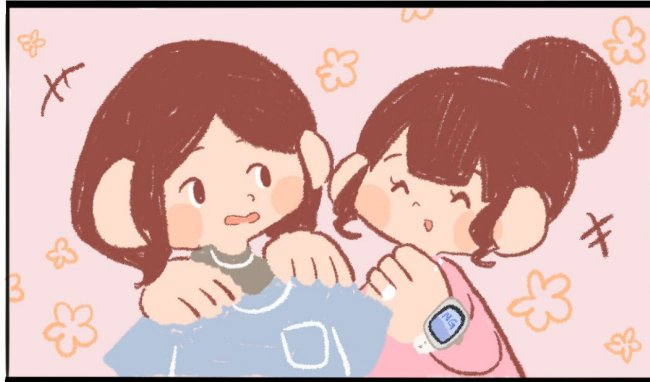
初めて来ました！



様々なところに発展出来る！



(店員視点)



お客さんも店員さんもお互いに良い買い物ができる！！